

Lamborghini accelera il time-to-value con le tecnologie IBM Lotus e WebSphere



Panoramica

■ La sfida

Automobili Lamborghini vanta un'ampia rete mondiale di concessionarie e desiderava implementare una soluzione che le consentisse non solo di migliorare la comunicazione tra le sedi delle concessionarie e l'ufficio centrale, ma che aiutasse i rivenditori a collaborare proficuamente tra di loro.

■ La soluzione

Lamborghini ha implementato un portale Web basato su IBM WebSphere Portal Express e ha lavorato gomito a gomito con Tecla (www.tecla.it), Premier Business Partner IBM, per estendere tale servizio utilizzando Lotus Sametime e IBM Lotus QuickPlace. È così riuscita a integrare nella soluzione un'intranet aziendale.

■ I vantaggi

I rivenditori possono ordinare facilmente auto e pezzi di ricambio tramite una semplice interfaccia e collaborare tra di loro per scambiarsi i pezzi di ricambio per i modelli classici. Lotus QuickPlace semplifica la pubblicazione di documentazione online, consentendo di tenere sempre informati tutti i soggetti coinvolti nel business sulle ultime novità introdotte nei processi aziendali.



“L’integrazione degli strumenti di collaborazione Lotus nel portale WebSphere esistente ha contribuito enormemente alla cooperazione tra le concessionarie e quindi, indirettamente, all’erogazione di un servizio migliore al cliente”.

*IT Systems
Automobili Lamborghini*

Automobili Lamborghini S.p.A è uno dei produttori di auto sportive ad alte prestazioni più prestigiosi al mondo. L’azienda, la cui sede centrale si trova nei pressi di Bologna, in Nord Italia, impiega 672 persone e nel 2006 ha registrato un fatturato di ben 346 milioni di euro.

Lamborghini opera attraverso una rete di circa 100 concessionarie, disseminate in tutto il mondo. I rivenditori devono restare in stretto contatto con il quartier generale dell’azienda, per ordinare nuove auto e pezzi di ricambio e tenersi aggiornati sugli ultimi programmi di marketing e le procedure operative di recente implementazione.

Fino al 2003, l’azienda si è affidata ai canali tradizionali, ovvero telefono, posta ed e-mail, per gestire la comunicazione con la rete di concessionarie. Ma il volume di documenti cartacei era veramente ingente e in più era difficile sostenere le operazioni globali in maniera tempestiva a causa dell’enorme differenza di fusi orari delle zone coperte dai diversi rivenditori. Entrambi i problemi però, come la stessa Lamborghini ha compreso, potevano essere risolti fornendo l’accesso via browser ai sistemi centrali dell’azienda avvalendosi di un portale Web.

La creazione del portale

Lamborghini ha scelto una soluzione basata su IBM WebSphere Portal Express. Il portale è stato inizialmente implementato in 50 concessionarie e viene ora utilizzato da più di 100 rivenditori e centri di assistenza.

WebSphere Portal consente ai rivenditori di interfacciarsi direttamente con i sistemi di creazione degli ordini di Lamborghini, che vengono eseguiti su un database

IBM DB2. La soluzione ha consentito al personale Lamborghini di tagliare di netto la quantità di scartoffie e ridurre sensibilmente le operazioni di elaborazione manuali, eliminando la necessità di ridigitare dati nel sistema centrale.

L’azienda è stata immediatamente colpita dalla flessibilità e dalla semplicità d’uso della nuova infrastruttura basata sul portale: il progetto del portale ci ha offerto un’eccezionale piattaforma su cui contare. IBM WebSphere Portal Express prevede un’architettura scalabile estremamente flessibile, che può essere facilmente estesa per erogare nuovi servizi come e quando lo richiede il business.

L’interoperabilità con le altre applicazioni software IBM e con applicazioni e componenti di terze parti rende WebSphere Portal Express la piattaforma ideale per la rapida implementazione di nuove funzionalità. Se e quando Lamborghini sentirà la necessità di passare a un’architettura SOA (Service Oriented Architecture) completa, le tecnologie IBM WebSphere le assicureranno l’ambiente perfetto per la migrazione.

La scelta di favorire la collaborazione

Una volta in uso il portale base, Lamborghini ha iniziato a pensare di estendere la soluzione. Lavorando a stretto contatto con Tecla, Business Partner IBM, l’azienda ha deciso di integrare IBM Lotus Sametime e IBM Lotus QuickPlace nel portale, offrendo alla rete di concessionarie un’ampia serie di opzioni di collaborazione.

Integrare e personalizzare le nuove applicazioni è stato veramente semplice: in un mese, il sistema era perfettamente operativo. La professionalità di Tecla, che ha collaborato intensamente con il nostro

interno, ha evitato sgradevoli sorprese e il progetto è stato portato a termine rispettando tempi e budget.

Lamborghini ha utilizzato Lotus QuickPlace per configurare una bacheca elettronica per i rivenditori, con moduli predefiniti facilmente utilizzabili per richiedere parti di ricambio per i modelli Lamborghini classici. Anche se i pezzi scarseggiano o sono fuori produzione, i rivenditori hanno buone probabilità di trovare ciò di cui hanno bisogno.

La messaggistica istantanea di Lotus Sametime aggiunge alla soluzione un ulteriore canale di comunicazione, che consente ai rivenditori di discutere delle proprie esigenze e collaborare senza difficoltà, per risolvere i problemi in tempo reale in qualsiasi punto del globo si trovino.

Lo scopo finale del portale era migliorare la comunicazione dell'azienda, non solo tra le concessionarie e la sede centrale, ma anche tra i singoli rivenditori. L'integrazione degli strumenti di collaborazione Lotus nel portale WebSphere esistente ha contribuito enormemente alla cooperazione tra le concessionarie e quindi, indirettamente, all'erogazione di un servizio migliore al cliente.

Tecla ha implementato un'intranet aziendale per Lamborghini, basata sulla stessa infrastruttura WebSphere Portal. L'intranet permette a Lamborghini di pubblicare documenti e informazioni sulle procedure operative più aggiornate in modo rapido e semplice, per mantenere la rete di concessionarie sempre al passo con gli ultimi sviluppi. Semplifica inoltre la gestione di attività ed eventi, consentendo alla sede centrale di allocare facilmente i lavori ai responsabili di area in tutto il mondo.

È straordinario vedere con quanta immediatezza e semplicità sia possibile accedere online a documenti e applicazioni. Questo è sicuramente il principale vantaggio della soluzione, che è così semplice da usare ed estendere da consentirci di introdurre nuove funzionalità per soddisfare esigenze emergenti.

Il lavoro di squadra

Tecla ha anche offerto al team Lamborghini un corso di formazione completo, per aiutare l'azienda a gestire in autonomia molti dei componenti della soluzione.

“Ritengo che al team IT di Lamborghini vadano riconosciuti molti meriti”, ha dichiarato Carlo Visani, Presidente di Tecla, “hanno dedicato a questo progetto ogni energia sin dall'inizio e il loro approccio pratico li aiuterà in futuro a trarre il massimo dalla soluzione”.

Marco Capelli di Tecla concorda: “Lamborghini è nella posizione ottimale per sfruttare al meglio il proprio investimento. La soluzione migliorerà sostanzialmente la capacità dell'azienda di condividere informazioni e comunicare efficacemente a tutti i livelli. Non vediamo l'ora di aiutarli a passare a IBM WebSphere Portal 6.0 e IBM Lotus Quickr, la nuova generazione di Lotus QuickPlace, nel prossimo futuro”.

Lavorare gomito a gomito con Tecla è stata, in definitiva, un'esperienza gratificante per il team di Lamborghini, le loro abilità tecniche e la loro professionalità ci sono state veramente utili. La competenza di Tecla, combinata alla funzionalità delle nuove tecnologie IBM WebSphere e Lotus, ha immediatamente offerto a Lamborghini e alla sua rete di concessionarie grandi vantaggi.

“La competenza di Tecla, combinata alla funzionalità delle nuove tecnologie IBM WebSphere e Lotus, ha immediatamente offerto a Lamborghini e alla sua rete di concessionarie grandi vantaggi”.

*IT Systems
Automobili Lamborghini*



IBM Italia S.p.A.

Circonvallazione Idroscalo
20090 Segrate - Milano

La home page IBM è accessibile all'indirizzo
ibm.com

IBM, il logo IBM, Lotus, Sametime, QuickPlace, Quickr, WebSphere e DB2 sono marchi di International Business Machines Corporation negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

Nomi di altre società, prodotti o servizi possono essere marchi di altre società.

IBM e Tecla sono società separate, ciascuna responsabile per i propri prodotti. Né IBM e né Tecla garantiscono in modo espresso o tacito i prodotti dell'altra società.

Ogni riferimento a prodotti, programmi o servizi IBM non implica la volontà, da parte di IBM, di rendere tali prodotti, programmi o servizi disponibili in tutti i Paesi in cui IBM opera. Qualsiasi riferimento a prodotti, programmi o servizi IBM non implica che essi siano i soli a poter essere utilizzati. In sostituzione potrà essere usato qualunque prodotto, programma o servizio funzionalmente equivalente.

Tutti gli esempi citati illustrano il modo in cui alcuni clienti hanno utilizzato i prodotti IBM e i risultati che hanno ottenuto. Costi ambientali effettivi e caratteristiche reali delle prestazioni possono variare in base alle singole configurazioni e condizioni d'uso.

I prodotti hardware IBM sono realizzati con parti nuove o ricondizionate. In alcuni casi, i prodotti hardware potrebbero non essere nuovi e potrebbero essere stati installati in precedenza. Indipendentemente da ciò, rimarranno valide le condizioni di garanzia IBM.

Questa pubblicazione è fornita solo a titolo informativo.

Le fotografie possono mostrare prototipi.

© Copyright IBM Corp. 2008. Tutti i diritti riservati.